

En
bref**DECODAGRI, PREMIER SITE DE "FACT-CHECKING" AGRICOLE**

Vu l'ampleur de la désinformation dans le secteur agricole, le groupe de presse NGPA, dont fait partie *La Pomme de terre française*, a lancé en fin d'année DecodAgri, le premier site de "fact-checking" entièrement dédié à l'agriculture. Son ambition est d'apporter des éléments de réponse par des informations vérifiées et étayées.

DECODAGRI

<https://www.decodagri.fr/>

CERTIS ACQUIERT BELCHIM

L'actionnaire japonais majoritaire de Certis Europe - Mitsui & Co. Ltd. - a annoncé avoir passé un accord pour acquérir 62 % de Belchim Crop Protection. Après approbation de la Commission européenne, 30 % des parts seront acquises avec le contrôle des affaires. Les 32 % restants le seront en février 2021.

Les autres actionnaires et principaux fournisseurs de Belchim sont ISK Biosciences Europe, filiale de Ishihara Sangyo Kaisha Ltd., et Mitsui Chemicals Agro, Inc.

Europlant**Deux nouvelles chairs fermes**

Le jour même de sa présentation variétale, le 17 décembre au château d'Hendécourt-lès-Cagnicourt [62], Europlant France a appris la bonne nouvelle : **Monique** et **Glorietta** sont acceptées en chairs fermes, "sous réserve de parution au *Journal Officiel*", précise Léa Roussineau, en charge du développement marketing des variétés, qui ne voudrait pas brûler les étapes. Ainsi, après Allians et Valery, la gamme chair ferme d'Europlant France s'élargit.

Monique est une demi-précoce oblongue à peau très lisse et claire qui convient parfaitement au marché du lavé. "Elle affiche une régularité de clarté de peau impressionnante, se réjouit Léa Roussineau. Elle a été notée 9/9 par le CTPS dans cette catégorie", apprécie-t-elle. 10 ha seront multipliés en France l'an prochain. Quant à Glorietta, demi-précoce rustique, résistante à Ro_{1,4}, de forme oblongue courte, elle affiche de très bonnes tubérisations ainsi qu'une chair jaune prononcée. "Elle a obtenu la note de 4/4 en gustatif!", souligne-t-elle. Sur le créneau d'Annabelle, mais plus tardive de 8 jours, Glorietta est déjà multipliée sur 150 ha en Allemagne.

Plutôt que d'organiser les traditionnelles visites de bout de champs, Europlant France avait donc,



comme l'an passé, rassemblé les résultats de ses essais réalisés en Beauce, Seine-Maritime et Picardie. Quatre îlots étaient distingués : chairs fermes, chipables, polyvalentes et hybrides (export Europe ou friture). Ainsi, aux côtés de Monique et Glorietta, trois caisses de 33 autres variétés étaient présentées, tout comme le résultat de tests vapeur, frite, chips. **Bernina**, polyvalente de type Marabel, ressort de ces essais par son côté assez rustique. **Coronada**,

sur le créneau Georgina/Agata affiche une très belle clarté de peau, une belle précocité et un bon rendement. Enfin, **Otalia** présente également dans les champs d'essais alsaciens de Clisson Est, est une variété demi-précoce qui semble très bien convenir tant en bio qu'en conventionnel grâce à sa bonne résistance au mildiou. Son taux de MS à la récolte permet de plus sa fritabilité en début de campagne. "Une multiplication en conventionnel démarre cette année en France, suivie dans deux ans par une en agriculture biologique", annonce Yves Roussineau. "Les critères de sélection d'Europlant étant qualité culinaire, résistances aux nématodes et aux virus, ainsi que longue conservation, avec notre gamme nous répondons parfaitement aux demandes actuelles", apprécie l'équipe. / B.R.

PRODUCTION BIO**42 000 t**

C'est la récolte de pomme de terre bio française estimée pour la campagne 2019-2020, selon l'enquête AND-CNIPT réalisé sur un échantillon représentant 58 % du marché de la pomme de terre sous contrat, commercialisée en circuit long. Le volume global est donc estimé à 49 000 t, en hausse de 36 % par rapport à la précédente campagne. La part des volumes dédiés à l'industrie poursuit sa croissance, en moyenne de 3 % par an depuis la campagne 2015-2016. Le marché total du frais en production biologique, y compris les circuits courts et le maraîchage, est estimé à 70 000 t environ pour la campagne 2019-2020; soit environ 6 % du marché global de la pomme de terre en frais.