

Europlant Des filiales en synergie

Avec ses treize filiales à travers le monde, Europlant a largement diversifié ses marchés autour de sa base en Allemagne et en Europe de l'Est. Les nouvelles variétés proviennent des trois stations de recherche du groupe, deux en Allemagne et une aux États-Unis, ainsi que de la co-obtention avec un sélectionneur hollandais. Une centaine de variétés composent toujours la gamme, une stabilité maintenue malgré les nouvelles inscriptions, afin de bien gérer l'organisation logistique.

« La protection des variétés n'a été acquise aux États-Unis qu'en 1995. Aujourd'hui, nous pouvons y développer des variétés à peau et chair jaunes, sachant que le secteur du frais ne représente que 30 % du marché. Nous y plaçons notamment Jelly, Allians, Corinna, Vénézia, » cite Jörg Renatus, co-gérant d'Europlant Allemagne. Des variétés bien connues chez nous également !



Jörg Renatus, co-gérant d'Europlant et Yves Roussineau, gérant d'Europlant France, pour une complémentarité européenne.

La France reste un marché très important pour l'obteneur et les surfaces continuent d'y progresser grâce à une gamme sélectionnée depuis longtemps sur des caractères de robustesse et de qualité culinaire. Dans un contexte de multiplication des accidents climatiques, Europlant s'attache à diversifier ses zones de multiplication pour répartir les risques de culture. La France participe également à la multiplication et à la production de variétés destinées à approvisionner les marchés de la péninsule ibérique ou de l'Allemagne. Par exemple, les nouveautés polyvalentes **Coronada** et **Floridana**, adaptées à l'Espagne et au Portugal grâce à leurs gros calibres de belle présentation, seront produites en France et en Israël pour fournir ces marchés toute l'année. La variété très précoce **Corinna** aux calibres moyens très homogènes est pour sa part multipliée et produite en France pour approvisionner le marché allemand. ✨