ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. EUROPLANT Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Laskach Koszalińskich 3A, 76-039 Biesiekierz, zwany dalej Sprzedającym, jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za ***wady fizyczne*** sprzedanego materiału sadzeniakowego tylko w przypadku, gdy Kupujący zawiadomi Sprzedającego o wykryciu tych wad w terminie 3 dni od daty odbioru sadzeniaków.
2. Sprzedający jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za ***ukryte wady fizyczne*** sprzedanego materiału sadzeniakowego tylko w przypadku, gdy Kupujący zawiadomi Sprzedającego o wykryciu tych wad niezwłocznie, lecz nie później niż do dnia 20 czerwca w roku sadzenia.
3. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady ujawnione w późniejszych terminach, w szczególności w kolejnych etapach wegetacji oraz po zebraniu plonów.
4. **Kupujący** zgłaszając reklamację ***wad fizycznych*** jest zobowiązany podać: numer faktury, nazwę odmiany, numer partii, ilość, datę zakupu, dokumentacją fotograficzną oraz opis warunków przechowywania sadzeniaków pod dostawie do czasu sadzenia.
5. Kupujący zgłaszając reklamację ***ukrytych wad fizycznych*** powinien podać dane zakupu **zgodnie z pkt.4.**oraz numer działki geodezyjnej (na którym został wysadzony materiał sadzeniakowy ziemniaków) oraz datę sadzenia wraz z dokumentacją fotograficzną plantacji.
6. Sprzedający ma prawo żądać od Kupującego pełnej dokumentacji agrotechnicznej związanej z historią uprawy, dowodów potwierdzających sposób i warunki przechowywania sadzeniaków oraz czy Kupujący przestrzegał instrukcji postępowania z sadzeniakami (załącznik/instrukcja), od momentu zakupu do czasu sadzenia. W przypadku stwierdzenia, że sadzeniaki będące przedmiotem reklamacji, były przechowywane niezgodnie z ww. instrukcją oraz braku możliwości udokumentowania warunków przechowywania przez Kupującego, Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ten materiał sadzeniakowy, a Kupujący traci uprawnienia z tytułu rękojmi.
7. Zgłoszenie reklamacji należy przesłać pisemnie na **adres e-mail** (reklamacje@europlant.biz) lub **telefonicznie (sms lub Whatsapp)** pod rygorem nieważności. Zostanie ono rozpatrzone przez Sprzedającego w terminie do 7 dni roboczych od dnia wpływu kompletnego zgłoszenia (patrz pkt 3 i 4). Kontakt:
- biuro sprzedaży/reklamacje - *Elzbieta Łysiak* 734 474 193
- doradca klienta ds. odmian chipsowych - *Katarzyna Grabarczyk* 660 568 901
- doradca klienta ds. odmian skrobiowych - *Krzysztof Martyna* 664 476 782
- doradca klienta ds. odmian jadalnych - *Michał Pulut* 728 480 011

8. Jeżeli Sprzedający uzna, że niezbędna jest lustracja materiału siewnego w magazynie lub na plantacji, to po uprzednim wspólnym ustaleniu terminu, przedstawiciel Sprzedającego dokona lustracji reklamowanego materiału jak i miejsca, w którym był przechowywany materiał sadzeniakowy. W uzasadnionych przypadkach może zostać wyznaczona kolejna lustracja.
9. Reklamacja polowa ***ukrytych wad fizycznych*** ziemniaka zostanie rozpatrzona niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni od dnia ostatniej lustracji.
10. Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi za wady fizyczne sprzedanego materiału siewnego i/lub z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia, **ogranicza się wyłącznie do wartości sprzedanych sadzeniaków,** będących przedmiotem roszczeń i wyczerpuje możliwości odszkodowania należne Kupującemu.
11. Każdą lustrację kończy protokół spisany przez przedstawiciela Sprzedającego, w którym wskazane są powody reklamacji, opis wad sadzeniaków, roszczenia Kupującego oraz wstępne propozycje rozwiązania reklamacji.
12. W razie uznania reklamacji, roszczenia z tytułu rękojmi *za wady fizyczne* lub *ukryte wady fizyczne*, **Sprzedający** zobowiązuje się do zastosowania jednego z poniższych rozwiązań:

- korekta wartości zakupy sadzeniaka (obniżenie ceny).
- bezpłatna wymiana materiału na wolny od wad.
- gwarancja dostawy materiału w kolejnym sezonie w cenie ustalonej za porozumieniem stron.
- odstąpienie od umowy – zwrot towaru.

13. Po zakończeniu reklamacji Sprzedający sporządza ostateczne pismo z zawartymi ustaleniami kończącymi reklamację, które wymaga potwierdzenia co oznacza akceptację przez dwie strony tj. Kupującego oraz Sprzedającego.

EUROPLANT