



Pressemitteilung

EUROPLANT blickt auf eine erfolgreiche Saison 2019/2020 zurück

Lüneburg, Mai 2020 | Trotz schwieriger Umstände blickt die EUROPLANT Pflanzenzucht GmbH auf eine erfolgreiche Saison zurück / Sicherheit der Mitarbeiter, Partner und Kunden steht an erster Stelle / Neue Sorten erfolgreich eingeführt / Mengen steigen in allen Segmenten

Die Ausbreitung des Corona-Virus hatte auch Auswirkungen auf den Geschäftsbetrieb der EUROPLANT Pflanzenzucht GmbH. So wird seit Mitte März unter besonderen Hygienemaßnahmen gearbeitet, um eine Ausbreitung des Virus zu verhindern. Die Sicherheit der Mitarbeiter, Partner und Kunden stand und steht dabei immer an erster Stelle. Die Maßnahmen wurden und werden laufend an die aktuellen Empfehlungen des Robert Koch-Instituts sowie der Bundesregierung angepasst.

80 % des Gesamtumsatzes des Unternehmens werden in den Monaten Februar bis April getätigt. Lieferketten waren gestört oder ganz unterbrochen und stellte die Mitarbeiter vor eine große Herausforderung. „Wir freuen uns, dass wir trotz dieser schwierigen Situation alle unsere Lieferungen und Aufträge wie geplant und ohne wesentliche Einschränkungen national und international fristgerecht erfüllen konnten“, so Jörg Eggers, Geschäftsführer der EUROPLANT. „Unsere erfahrenen Mitarbeitern haben alles darangesetzt, diese Herausforderung zu meistern. Das zeigt: Unsere Kunden können sich auf EUROPLANT jederzeit verlassen!“

Neue Sorten erfolgreich eingeführt

In der Saison 2019/20 wurden sechs neue Sorten erfolgreich eingeführt. ESCADA, MARION, OLIVIA konnten sich im Speisekartoffel-Segment etablieren. Die vielversprechenden Sorten NEVADINA, VARUNA, VIRGINIA bereichern das Angebot an Verarbeitungskartoffeln.

Mengen steigen in allen Segmenten

Die EUROPLANT verzeichnet erneut steigende Absatzmengen und das in allen Segmenten. Die gute Geschäftsentwicklung führt EUROPLANT unter anderem auf ihr breites Sortiment zurück, das für nahezu jeden Bedarf die geeignete Sorte bereithält. „Danke an unsere Kunden, die uns ihr Vertrauen schenken“ so Jörg Eggers.



EUROPLANT Pflanzenzucht GmbH – Sorten, Kompetenz & Service

Weltweiter Vertrieb von Pflanzkartoffeln in Premiumqualität

EUROPLANT ist ein innovatives, international tätiges Handelshaus für Pflanzkartoffeln. Die Unternehmensgruppe ist in mehr als 70 Ländern aktiv und verfügt über ein Vertriebsnetzwerk von 13 Tochter- und Beteiligungsunternehmen und weiteren Vertragspartnern. Die EUROPLANT Unternehmensgruppe vertreibt insgesamt circa 250.000 Tonnen Pflanzkartoffeln weltweit, davon 125.000 Tonnen auf dem deutschen Markt. Neben dem weltweiten Vertrieb geschützter Sorten im Alleinvertrieb bietet EUROPLANT ihren Kunden ein umfassendes Portfolio aus Service und Beratung und unterstützt damit die Kundenbedürfnisse in den unterschiedlichen Absatzmärkten. Mit einem Team von mehr als 250 kompetenten Mitarbeitern verfügt EUROPLANT über die personellen Ressourcen, um den hohen internationalen Qualitätsanspruch umzusetzen.

Geleitet wird das Unternehmen von den beiden Geschäftsführern Jörg Eggers und Jörg Renatus. „Die langfristige, vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden hat für unser Haus oberste Priorität.“ sagt Jörg Eggers. „Ständig arbeiten wir daran, neue Sorten, die dem hohen Qualitätsstandard des Lebensmitteleinzelhandels entsprechen zu entwickeln und unsere Handelspartner bei der erfolgreichen Vermarktung zu unterstützen.“

Das niedersächsische Unternehmen mit Sitz in Lüneburg wurde 1992 als Vertriebsfirma des traditionsreichen Züchtungsunternehmens Kartoffelzucht Böhm GmbH & Co. KG und dessen Partnern Vereinigte Saatzuchten eG, Raiffeisen Centralheide eG und RAISA eG gegründet. EUROPLANT übernahm nach der Gründung die Vermarktung der Kartoffelsorten ihrer Gesellschafter zunächst in Ostdeutschland und für verschiedene Exportmärkte. Ab 2002 übernahm EUROPLANT die weltweiten Vertriebsrechte.

Für weitere Informationen

EUROPLANT Pflanzenzucht GmbH
Wulf-Werum-Str. 1 · 21337 Lüneburg
Tel. 04131 7480-05 · info@europlant.biz