

## Pressemeldung

Neuerung im deutschen Lebensmitteleinzelhandel:

## EUROPLANT positioniert die Lower Carb Kartoffel

Lüneburg, Februar 2021 | Die Kartoffel zählt zu den beliebtesten Lebensmitteln überhaupt. Für viele Verbraucher enthält sie allerdings zu viele Kohlenhydrate. EUROPLANT trägt dem Ernährungstrend Low Carb Rechnung und bietet ab sofort zwei Kartoffelsorten mit weniger Kohlenhydraten an: die milde, vorwiegend festkochende Coronada, die unter dem Markennamen *Linella* vertrieben wird, sowie die geschmackvolle, festkochende *Montana*.

„Die Nachfrage ist überwältigend. Menschen, die auf eine kohlenhydratarme Ernährung Wert legen, haben nun eine Alternative“, freut sich Jörg Renatus, Geschäftsführer der EUROPLANT Pflanzenzucht GmbH.

Die innovativen Knollen entstanden durch eine gezielte Züchtungsarbeit. Der durchschnittliche relative Energiegehalt ist im Vergleich mit herkömmlichen Sorten um mindestens 30 % reduziert.

Beide Sorten werden von speziell ausgewählten, qualifizierten Landwirten angebaut, die nach deutschen QS-Standards zertifiziert sind.

Vor der Sortierung und Verpackung wird jede einzelne Partie von neutralen Experten auf ihre Inhaltsstoffe geprüft. Nur wenn alle gesetzlichen Anforderungen erfüllt sind, wird eine Partie in unser "lower carb"-Programm aufgenommen.



Coronada



Montana





## EUROPLANT Pflanzenzucht GmbH | Sorten, Kompetenz & Service

### Weltweiter Vertrieb von Pflanzkartoffeln in Premiumqualität

EUROPLANT ist ein innovatives, international tätiges Handelshaus für Pflanzkartoffeln. Die Unternehmensgruppe ist in mehr als 70 Ländern aktiv und verfügt über ein Vertriebsnetzwerk von 13 Tochter- und Beteiligungsunternehmen und weiteren Vertragspartnern. Die EUROPLANT Unternehmensgruppe vertreibt insgesamt circa 250.000 Tonnen Pflanzkartoffeln weltweit, davon 125.000 Tonnen auf dem deutschen Markt. Neben dem weltweiten Vertrieb geschützter Sorten im Alleinvertrieb bietet EUROPLANT ihren Kunden ein umfassendes Portfolio aus Service und Beratung und unterstützt damit die Kundenbedürfnisse in den unterschiedlichen Absatzmärkten. Mit einem Team von mehr als 250 kompetenten Mitarbeitern verfügt EUROPLANT über die personellen Ressourcen, um den hohen internationalen Qualitätsanspruch umzusetzen.

Geleitet wird das Unternehmen von den beiden Geschäftsführern Jörg Eggers und Jörg Renatus. „Die langfristige, vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden hat für unser Haus oberste Priorität.“ sagt Jörg Eggers. „Ständig arbeiten wir daran, neue Sorten, die dem hohen Qualitätsstandard des Lebensmitteleinzelhandels entsprechen zu entwickeln und unsere Handelspartner bei der erfolgreichen Vermarktung zu unterstützen.“

Das niedersächsische Unternehmen mit Sitz in Lüneburg wurde 1992 als Vertriebsfirma des traditionsreichen Züchtungsunternehmens Kartoffelzucht Böhm GmbH & Co. KG und dessen Partnern Vereinigte Saatzuchten eG, Raiffeisen Centralheide eG und RAISA eG gegründet. EUROPLANT übernahm nach der Gründung die Vermarktung der Kartoffelsorten ihrer Gesellschafter zunächst in Ostdeutschland und für verschiedene Exportmärkte. Ab 2002 übernahm EUROPLANT die weltweiten Vertriebsrechte.

#### Für weitere Informationen

EUROPLANT Pflanzenzucht GmbH

Wulf-Werum-Str. 1 · 21337 Lüneburg

Tel. 04131 7480-05 · [info@eurolant.biz](mailto:info@eurolant.biz)

[www.eurolant.biz](http://www.eurolant.biz)