

EUROPLANT Pflanzenzucht eröffnet Repräsentanz in Kroatien

Lüneburg, im Mai 2016. Die Entscheidung der EUROPLANT Pflanzenzucht GmbH, den Anbauern und Handelspartnern vor Ort mit Rat und Tat für einen erfolgreichen Anbau von EUROPLANT Sorten zur Seite zu stehen, hat jetzt mit der Eröffnung einer Repräsentanz in Djurdjevac (Kroatien) eine konsequente Fortsetzung gefunden.



Der Leiter der Repräsentanz **Herr B. Sc. Agrar Ivan Jozek** (Foto) hat nach dem Studium und einer zweijährigen Trainee- und Ausbildungszeit bei der EUROPLANT Pflanzenzucht in Deutschland nachfolgende, verantwortungsvolle Aufgaben umzusetzen:

- Sortenberatung bei Handelspartnern und Anbaubetrieben
- Anbauberatung bei landwirtschaftlichen Kartoffelanbauern
- Präsentation der EUROPLANT Sorten in Anbau- und Demoversuchen
- Organisation von Fachausstellungen.

Dabei unterstützt er die etablierten Handelspartner und Anbauer der EUROPLANT Sorten in allen Fragen rund um die EUROPLANT Sorten. Weiterhin wird diese Aufgabe in Zusammenarbeit mit den Handels- und Beratungspartnern zukünftig auch in den Ländern

Serbien, Bosnien-Herzegowina, Montenegro, Mazedonien, Kosovo und Mazedonien

von Ivan Jozek ausgeübt.

„Ich habe in den 2 Jahren meiner Aus- und Weiterbildung in Deutschland viel über die Sorten, die besonderen Anforderungen der Sorten für einen erfolgreichen Anbau und die gesamte Kette der Produktion bis hin zur Verladelogistik kennengelernt. Daher freue ich mich sehr auf diese verantwortungsvolle Tätigkeit und hoffe das ich durch meine Arbeit dazu beitragen kann den Sorten der EUROPLANT zu noch mehr Bedeutung in den Ländern zu verhelfen und die Philosophie der Marke EUROPLANT weiter zu verbreiten!“ freut sich Ivan Jozek auf die zukünftige Aufgabe.

Gesamtverantwortlich für diesen gesamten Länderbereich ist weiterhin **Herr Dipl. Ing. Thomas Bottner** der seit vielen Jahren das Netzwerk von Handelspartnern und Anbauern in diesem Länderbereich aufgebaut hat.

„Ich erwarte durch diese Entscheidung eine noch regelmäßiger und damit bessere Präsenz bei Handel und Anbauern, um die vielfältigen Fragestellungen rund um unsere Sorten noch intensiver zum Nutzen unserer Kunden bearbeiten zu können“ ist sich Thomas Bottner sicher, dass dieses noch einmal einen Schub für die EUROPLANT Sorten geben wird.



Neben den tragenden Sorten BELLAROSA, MARABEL und VINETA sind insbesondere auch neue Sorten wie BERNINA, JELLY und SANIBEL sehr positiv bei den Landwirten und Kunden im Gespräch und freuen sich zunehmender Beliebtheit.



EUROPLANT vermarktet in diesem Länderbereich insgesamt rund 2.000 t Pflanzkartoffeln verschiedener Sorten, Sortierungen und Verwertungsrichtungen.

Wir wünschen der EUROPLANT Repräsentanz einen guten Start und viel Erfolg bei dieser wichtigen Aufgabe.